به نام خدا

عنوان طرح : آینا

مدت : ۲۰ دقیقه

مخاطب : عام

زبان : محلی

طبقه : ج

ساختار و قالب : مستند گزارشی ترکیبی

مقدمه

با گسترش شهر و شهرنشینی مدنیت و زندگی اجتماعی تعریف تازه‌ای به خود گرفته و خواسته های مردم نیز بر این اساس تغییر یافته است امروزه شهر بمانند یک اندام زنده اجتماعی محل اسکان اکثر مردم آن جوامع می باشد به همین خاطر پرداختن به مسائل شهری از اهم مسائل اجتماعی و فرهنگی می باشد اساساً رویکرد رسانه های استانی به موضوع های شهری به خصوص شهرهای به غیر از مراکز استانها با محور قرار دادن پژوهش نحوه ورود به موضوع و ارائه راهکارهای کاربردی می‌تواند مسائل و مشکلات شهر ها را مورد بررسی قرار دهد

بر این اساس طرح پیشنهادی برای بررسی و ارائه راهکارهای مناسب برای مشکلات شهر ها و و بخش های مختلف استان به صورت گزارشی از زاویه مردم ، کارشناسان ، مسئولان مرتبط ، مطبوعات و در برخی موارد طنز و ... روایت خواهد شد.

رویکرد اجرایی برنامه برای مسائل و مشکلات شهری موارد زیر خواهد بود

۱ : مشکل باید مسئله مردم و منطقه باشد

۲ : اصل سوژه باید مهم باشد

۳ : بررسی مشکلاتی که قابل حل باشد

۴ : مسئله را در شهر شناسایی می کنیم ولی نه حل

۵ : مسئله و مشکل یک روزه و در یک برنامه حل نخواهد شد

(پیگیری از سازمان ها و ارگان های مختلف بررسی میدانی و آرشیوی)

۶ : تشکیل کمیته و کار گروهی برای انتخاب مسئله و مشکل شهرها

۷ : ایجاد گروهی در فضای مجازی با عنوان برنامه جهت ارتباط و پیشنهادات مردم شهرستان ها

۸ : استفاده از کارشناسان جهت بررسی و ارائه راهکار ها

ساختار

در خصوص ساختار طرح لازم به ذکر است که در صورت امکان تمام تلاش گروه بر آن خواهد بود که برنامه پژوهش محور و استفاده از اسناد و آمار و انعکاس خوبی ها در کنار زشتی ها استفاده از ظرفیت های فضای مجازی توجه به گرافیک تلویزیونی و امکانات به روز تصویربرداری از جمله تصویربرداری هوایی از موضوع مورد بحث برنامه و ... از شاخصه‌های مهم ساختاری طرح پیشنهادی می باشد

برنامه از نگاه کردن مجری و گزارشگر برنامه به گوشی خود در فضای مجازی شروع می شود (در طول برنامه تصاویر درخواست مردم و طرح مسئله از طرف اهالی شهر که به فضای مجازی و گروه برنامه ارسال شده نشان داده خواهد شد )

مجری با نگاه کردن به درخواست های مردم شروع به معرفی مقصد مورد نظر برنامه کرده و توضیحاتی در خصوص درخواست های مردم در مورد عمده ترین مشکلات شهر مقصد می کند

گزارشگر به شهر مورد نظر رسیده و قبل از اینکه به سراغ مردم و کارشناسان و مسئولان برود خود گروه ابتدا شروع به تصویربرداری میدانی از مشکل شهر و درخواست های مردم می‌کند تا از صحت درخواست های مردم به صورت تصویری آگاهی یابند بعد از تهیه تصاویر از مشکلات به سراغ ساکنان شهر رفته و مسائل و مشکلات را از زبان خود اهالی گزارش تهیه خواهد شد

سعی خواهد شد که در صورت امکان برای برخی از موضوع ها به سراغ اسناد ، مدارک ، روزنامه های محلی و مقاله های آن ها ، عکس ها و تصاویر آرشیوی در خصوص سابقه آن موضوع رفته و سابقه تاریخی موضوع نیز بررسی شود

بعد از بررسی میدانی موضوع و گزارش مردمی به سراغ یک کارشناسی آزاد و متخصص در خصوص موضوع رفته و ابتدا موضوع را از لحاظ محله و میدانی بررسی کرده سپس کارشناس با استناد به راهکار های انجام شده در دیگر نقاط راهکار های بومی نیز برای موضوع پیشنهاد می کند

در نهایت گزارشگر به سراغ مسئول مربوطه رفته و اقدامات صورت گرفته در خصوص موضوع و مشکلات مردم را به صورت میدانی پیگیر شده و به خاطر اینکه از اقدامات صورت گرفته نیز غافل نشوید آنها نیز به تصویر کشیده خواهند شد

مجری و گزارشگر ارتباطی یا تصویری از طریق فضای مجازی و یا تلفنی با ارگانها و سازمانهای مرتبط شهرستان ، استان و یا در برخی مواقع حتی کشوری نیز برقرار می کند تا مسئله و مشکل تنها در شهر و یا به صحبت های مسئول این شهر اکتفا نشود و در نهایت بعد از بررسی های میدانی و صحبت های کارشناسی و ارتباط با ارگان ها و سازمان های مرتبط گزارشگر از مسئول در مقابل دوربین زمان پیگیری مجدد را قول می گیرد. (لازم به توضیح است که بیشتر موضوع های شهرستان ها چون مشکل کشوری هستند به همین خاطر بیشتر به سراغ موضوع ها و مشکلاتی خواهیم رفت که مشکل مردم بوده و احتمال حل آن در مقطع کوتاهی امکان پذیر است و تنها به بررسی و به قول های مسئولان و فرمانداران و بخشداران اکتفا نکرده و پیگیری استانی و کشوری نیز مد نظر خواهد بود)